

ESTÉE LAUDER
PINK RIBBON
PHOTO
AWARD

ESTÉE LAUDER
PINK RIBBON
PHOTO
AWARD

CONCOURS PHOTO
DU 30 MAI AU 20 AOÛT 2017
pinkribbonaward.fr

Ce qui nous unit

MuseoLittera France - Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award



ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

marie claire

OLYMPUS

PNY

téva

PICTO
FOUNDATION

poliça

PARIS
PHOTO

DES PHOTOGRAPHIES, DES HISTOIRES

Un grand concours photo en soutien à la lutte contre le cancer du sein

● L'origine

En 1992, **Mrs Evelyn H. Lauder**, Senior Corporate Vice President d'**Estée Lauder Companies**, co-créa le **Ruban Rose**, reconnu aujourd'hui comme le symbole international de la campagne de sensibilisation à la lutte contre le cancer du sein.

Le mois d'**Octobre Rose** est devenu à travers le monde le rendez-vous annuel de cette campagne de sensibilisation.

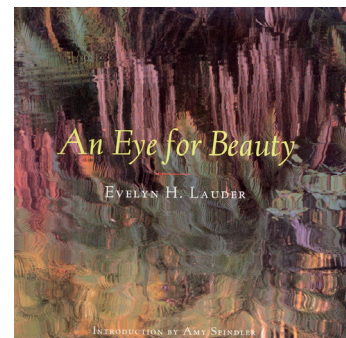
En 1993, **Mrs Lauder** décida d'aider les plus grands chercheurs médicaux et scientifiques de la planète et créa la fondation **Breast Cancer Research Foundation (BCRF)** pour soutenir la recherche.

En France, l'association **Le Cancer du Sein, Parlons-en !**, créée en 1994 par le **Groupe Estée Lauder France** et le magazine **Marie Claire**, est une émanation de la BCRF. Ses objectifs sont de promouvoir l'importance du dépistage précoce et de soutenir la recherche grâce à une campagne de communication et de collecte de fonds.

2 240 000 euros ont été reversés par l'Association à la recherche depuis la première édition de ses Prix Ruban Rose (2004).

Mrs **Evelyn H. Lauder** était également une **photographe passionnée**. Les ventes régulières de ses photographies ont permis de soutenir sa fondation et de financer la recherche contre le cancer du sein.

Ainsi, pour rendre hommage à **Mrs Evelyn H. Lauder** disparue en 2011 et à son engagement conjoint pour la lutte contre le cancer et pour l'art, il est apparu naturel pour **Estée Lauder France** d'organiser ce grand concours photo national : **Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award**, dont la première édition a eu lieu en 2012.



EN 2017, LE RUBAN ROSE CÉLÈBRE SES 25 ANS.

● Le concours

Depuis sa première édition en 2012, le concours **Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award** a pour objectif de **mobiliser le grand public en faveur de la grande campagne de sensibilisation à la lutte contre le cancer du sein** qui a lieu chaque année au mois d'octobre.

Avec le support de ses **partenaires** et grâce à l'engagement des membres de son **Jury**, le concours est devenu au fil des ans un **évènement artistique et sociétal important**.

Le concours **Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award** a depuis inspiré d'autres événements photo et artistiques dédiés à la lutte contre le cancer du sein, ou le cancer en général ; il a suscité des vocations chez de jeunes photographes, mais surtout, il a permis à beaucoup de femmes et de familles touchées par la maladie de **sortir de l'isolement**, de retrouver **sourire, espoir et dignité** à travers le regard de l'autre, en levant les tabous liés à la maladie.

Il réunit chaque année des centaines de participants de toutes les régions de France.

Fidèle à son ancrage dans toutes les couches de la société, le concours met un point d'honneur à rester **ouvert à tous les photographe**s, amateurs comme professionnels.

À l'issue de chaque édition du concours, un **Jury composé de professionnels du monde de la photographie et de personnalités engagées dans la lutte contre le cancer du sein** détermine les photographes finalistes, dont les trois lauréats : le **Grand Prix** et les deux **Prix Accessits**.

Depuis 2013, un **Prix du Public** est mis en place avec un grand partenaire média, radio ou TV : **RTL** pour les éditions de 2013 à 2015 et **téva** (Groupe M6) depuis 2016.

Les photographies finalistes sont tout au long de l'année un grand soutien pour la communication, notamment digitale, de l'association **Le Cancer du Sein, Parlons-en !**.

Elles ont fait l'objet de **différentes expositions**, à Paris et en province, comme en octobre 2016, pour des expositions simultanées dans de grandes villes comme Bordeaux, Toulouse et Lille.



Paris, 2013 - Conciergerie et siège du Centre des Monuments nationaux



Bordeaux, 2016



Lille, 2016



Toulouse, 2016

● Édition 2017 Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award



“Ce qui nous unit”

Comme chaque année, les photographes sont invités à envoyer leurs photographies et les histoires qui les accompagnent autour d'un **thème** choisi par les organisateurs du concours. “*Ce qui nous unit*” est le thème de cette sixième édition du concours.

En 2017, le Ruban Rose a 25 ans.

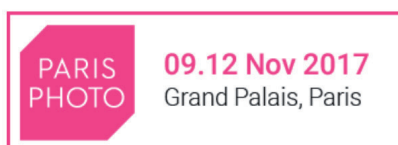
25 ans d'engagement dans la lutte contre le cancer du sein.

Durant ces 25 ans, **fédérés autour du symbole de la lutte contre le cancer du sein**, chacune et chacun ont œuvré à leur façon pour faire reculer la maladie.

Il y a, bien-sûr, la recherche médicale dont les progrès ont nourri sans relâche ces 25 années ; il y a aussi ces sourires qui apaisent, l'amitié, l'amour, ces instants de partage entre sœurs de combat, ces défis personnels secrets ou non, ces larmes versées ensemble, ces gestes simples du quotidien, ces fous rires qui illuminent les familles...

Ainsi, dans la lumière ou dans l'ombre, dans un laboratoire de recherche ou au cœur du foyer, modestement, timidement ou avec passion, toutes **ces actions sont devenues les fils qui ont tissé ce lien invisible mais indestructible, matérialisé par le Ruban Rose.**

● Les partenaires de l'édition 2017



marie claire

PICTO
FOUNDATION

P.N.Y.

OLYMPUS

polka

téva

● Les grands évènements 2017

PRIX DU PUBLIC TÉVA
12-29 SEPTEMBRE 2017

Du 12 au 29 septembre 2017 et pour la seconde année, **téva** - la chaîne TV à vocation féminine du **Groupe M6** - propose à ses téléspectateurs et à ses internautes de voter pour leur photo préférée afin d'élire le **Prix du Public Téva**.



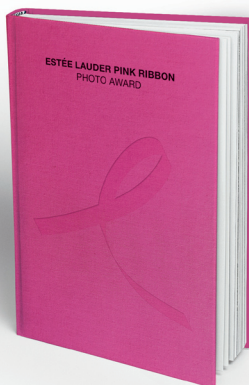
MAIRIE DE PARIS

EXPOSITION - PARIS
16 OCTOBRE AU 3 NOVEMBRE 2017

Les 40 finalistes 2017 seront exposés aux pieds de la Tour Eiffel, sur le Pont d'Iéna, avec le soutien de la Ville de Paris durant 3 semaines, du 16/10 au 03/11.

PARIS PHOTO
9-12 NOVEMBRE 2017

Pour la première année, **Paris Photo**, le grand évènement international consacré au médium photographique, devient partenaire du **Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award** et l'accueille en mettant à sa disposition un **espace au cœur du Grand Palais** et en organisant un évènement exceptionnel de **remise des Prix du Jury et du Prix du Public Téva** de l'édition 2017 du concours.



LE LIVRE
DES HISTOIRES, DES PHOTOGRAPHIES
2012-2017

En l'honneur des 25 ans du **Ruban Rose**, un **beau-livre** regroupant les six éditions du **Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award** (2012-2017) sera édité aux **Éditions Xavier Barral**, maison d'édition spécialisée dans la photographie, l'art et l'architecture.

La sortie de l'ouvrage (versions française et anglaise) est prévue en novembre 2017, à l'occasion de **Paris Photo**.

Format 16,5 x 23 cm - 288 pages / 230 photos



“Quarante clichés gonflés d’espoir”

Le Figaro - 05/10/2016

*“Voilà une exposition remarquable.
De celles qui se révèlent immanquables”*

La Voix du Nord - 08/10/2016

*“Face à la maladie, les patients en haut de l’affiche
Comment montrer sans stigmatiser?”*

Le Monde - 22/10/2015

*“S’aimer est une véritable exigence, celle de se regarder
avec bienveillance. Ce concours photo encourage et
c’est là sa vocation première.”*

Women Side - 26/09/2016



ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

DIRECTION / PARTENARIATS / EXPOSITIONS

SANDRA BEAUCHARD
sbeauchard@pinkribbonaward.fr
Ph: +33 (0)6 8626 4859

PRESSE - IMAGE SEPT

ANNE AUCHATRAIRE – 01 53 70 74 68
aauchatraire@image7.fr
CHARLOTTE MOURARET – 01 53 70 74 28
cmouraret@image7.fr

