

ESTÉE LAUDER PINK RIBBON AWARD **PAR-DELÀ LA MALADIE**

Depuis 2012, le groupe Estée Lauder Companies France organise un grand concours de photographie ouvert à tous, dont Polka est partenaire, pour sensibiliser le public au cancer du sein. Rencontre avec Sandra Beauchard, responsable du Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award.

Le concours en est à sa 7^e édition. Racontez-nous ses débuts.

Il a été créé en 2012 à l'initiative de Henk van der Mark, alors président d'Estée Lauder Companies France. C'était quelques mois après le décès d'Evelyn H. Lauder. Elle aimait beaucoup la photographie, qu'elle pratiquait aussi, prenant pour modèle principal la nature. Elle vendait régulièrement ses tirages pour financer la recherche et sa fondation contre le cancer du sein aux Etats-Unis.

Comment s'organise le concours ?

Chaque année, nous déterminons un thème. Pour 2018, nous avons choisi "Tous concernés", qui est aussi celui de la campagne d'information annuelle de l'association Le Cancer du Sein, Parlons-en! Nous recevons entre 200 et 300 images d'amateurs et de professionnels. Nous avons toujours tenu à ce que le concours soit ouvert à tous. Il y a différentes étapes de sélection. Sont par exemple exclues les photographies hors sujet, avant que nous les regardions avec des membres de l'équipe d'Estée Lauder et la responsable de l'association. Nous en gardons à peu près 80. Le jury sélectionne les 40 finalistes et, parmi eux, les lauréats du Grand Prix et des deux Prix Accessit. Nous avons la chance que des professionnels du secteur fassent partie des jurés, comme la photographe Jane Evelyn Atwood, Philippe Gassmann, le directeur général de Picto, ou Alain Genestar, de Polka. Ils sont extrêmement impliqués et participent avec beaucoup de sérieux

et de bienveillance. Tout va très vite. Le concours est clos le 20 août, le jury se réunit début septembre, et ensuite il faut réaliser les tirages pour être prêts pour le mois de sensibilisation "Octobre Rose". Un Prix du Public, parrainé par Téva, est également attribué.

Qu'avez-vous pensé de ce projet au moment de sa création ?

C'est très fort qu'un groupe comme Estée Lauder France n'ait pas peur de bousculer son image! Son univers est celui de la beauté, du raffinement... Quelque chose d'esthétisant, mais qui relève aussi, à mon sens, d'une vision de la femme parfois éloignée de la réalité.

Les choses ont-elles beaucoup changé depuis les premières années ?

Dès la deuxième édition, en 2013, une étape importante a été franchie. Nous avons bénéficié d'une exposition à l'hôtel de Sully, à Paris. Elle était ouverte à tous. C'était la première fois qu'une exposition photo autour du cancer du sein touchait un large public et commençait ainsi à lever les tabous sur une maladie qui détériore l'image que les femmes ont d'elles-mêmes. En 2016, nous avons passé un autre cap. En tant que président d'Estée Lauder Companies France et de l'association Le Cancer du Sein, Parlons-en!, Jean-Christophe Jourde a œuvré pour que nous exposions dans plusieurs villes françaises. A ce moment-là, nous avons commencé à recevoir plus de photos émanant de professionnels. Et l'année dernière,

nous avons édité avec Xavier Barral un livre regroupant toutes les images sélectionnées par le jury depuis 2012, ainsi que les textes correspondants, écrits par les photographes ou leurs modèles. Il me semble important que les photos soient accompagnées de leurs histoires. L'ensemble aide les femmes à accepter les changements, notamment physiques, qu'entraîne la maladie. Elles nous le disent tous les ans. Enfin, en 2017, nous avons aussi entamé notre partenariat avec Paris Photo, où se tient désormais la remise des prix.

Le groupe Estée Lauder est également engagé auprès de l'association Le Cancer du Sein, Parlons-en!, qui décerne des prix destinés à soutenir la recherche sur la maladie. A-t-elle des liens avec le concours ?

Les prix scientifiques et les prix photos ont toujours été distincts. Les premiers relèvent de l'association Le Cancer du Sein, Parlons-en! alors que le concours dont je m'occupe est un projet d'Estée Lauder France. Il y a toutefois un lien fort dans la mesure où le groupe de cosmétiques est l'un des membres fondateurs de l'association et finance le concours afin de la soutenir. L'événement a pour vocation de mettre l'accent sur les missions de l'association, c'est-à-dire la sensibilisation et l'information sur le cancer du sein, et, très concrètement, de permettre de récolter plus de fonds pour les prix scientifiques. ●

interview **Laure Etienne**



1



2

“Plus que jamais : tous ensemble, tous concernés !”

par **Jean-Christophe Jourde**

Président du groupe Estée Lauder Companies France et de l'association Le Cancer du Sein, Parlons-en !

54 000. C'est le nombre de femmes, chaque année en France, qui découvrent qu'elles sont frappées par le cancer du sein.

9 sur 10. C'est le nombre de femmes qui, grâce au dépistage précoce, remportent leur bataille contre le cancer du sein.

Tout débute il y a vingt-six ans avec une femme visionnaire : Evelyn H. Lauder. C'est à son initiative que va naître le Ruban Rose lorsque, en 1992, elle lance The Estée Lauder Companies' Breast Cancer Awareness Campaign en distribuant des rubans roses sur les stands des marques de cosmétiques dans le monde entier.

En France, depuis 1994, ce combat et ces actions sont portés vigoureusement par notre association nationale, Le Cancer du Sein, Parlons-en !, cofondée par The Estée Lauder Companies France et le magazine « Marie Claire ». Cette association a deux missions principales : sensibiliser le grand public à l'importance du dépistage précoce et soutenir la recherche.

Le Cancer du Sein, Parlons-en ! est ainsi devenu un partenaire majeur du corps médical et des chercheurs. En effet, depuis 2004, plus de soixante lauréats scientifiques ont bénéficié des célèbres Prix Ruban Rose qui leur ont permis de mener à bien des projets innovants, non seulement sur le plan de la recherche fondamentale et clinique pour combattre le cancer du sein, mais aussi pour améliorer la qualité de vie des femmes atteintes par la maladie. Cette année, ces prix scientifiques, remis le 1^{er} octobre 2018, ont offert 600 000 euros, répartis entre les Prix Ruban Rose et la Bourse de Recherche.

Nouvelle action, nouvelle étape en 2012 : la première édition du Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award, lancé en France et qui fait écho à l'autre passion de Mrs Evelyn H. Lauder, la photographie.

Ces photos et les textes qui les accompagnent transcrivent la réalité de la maladie, redonnent sa dignité à chaque femme et renforcent la solidarité contre l'isolement.



3

1. CYRIELLE RENAUD

Prix du Public Téva et Prix Accessit 2016. « Lors de la séance photo, Fabien était présent avec son rire et son regard rempli d'amour. Je souhaitais saisir les éléments de cet amour, l'humour qui caractérise ce couple et aussi leur lieu de vie. Valérie s'accepte telle qu'elle est, sans artifice. Juste sa beauté. »

© Cyrielle Renaud / Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award 2016.

2. VICTOR PODGORSKI

Grand Prix du Jury 2017. « Dix ans, cette année. C'est la guérison ! Mon modèle a souhaité figer sa victoire et prouver que la féminité existe toujours après un cancer. Le thème était une évidence pour elle : "ce qui nous unit" ? La vie, tout simplement ! »

© Victor Podgorski / Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award 2017.

3. HAUD PLAQUETTE-MÉLINE

Prix Accessit 2017. « Fermer les lèvres, serrer les dents, cacher sa chevelure qui s'étiole dans le flux des non-dits. Affronter le regard de l'autre, même de ses enfants. Et leur expliquer. »

© Haud Plaquette-Méline / Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award 2017.